



BERTELSMANN
media worldwide

AirPlus Company Account, AirPlus Corporate Cards ed AirPlus Information Manager – Come il Gruppo Bertelsmann risparmia sulle spese di viaggio grazie ad AirPlus.

I viaggi d'affari giocano un ruolo importante alla Bertelsmann AG. L'azienda di Gütersloh, non solo è il più grande gruppo media d'Europa, ma è anche molto decentralizzata con le sue oltre 400 società affiliate in 63 paesi. Solo i dipendenti tedeschi viaggiano per conto di Bertelsmann circa 50.000 volte l'anno. 5.000 di loro intraprendono almeno cinque lunghi viaggi d'affari l'anno e pertanto sono considerati viaggiatori abituali. In considerazione di una così elevata voce di spesa per i viaggi, Bertelsmann gestisce già da circa 20 anni un proprio ufficio di Travel Management, inserito all'interno dell'ufficio contabile, presso il Centro Aziendale di Gütersloh. Con l'ottimizzazione dei processi, il responsabile dei viaggi d'affari, Gustav Erich Budde, ha fiducia nelle soluzioni di AirPlus, e questo già dal 1989, l'anno di fondazione della società. Bertelsmann effettua nella sola Germania circa il 90 per cento del volume dei viaggi utilizzando le soluzioni di pagamento AirPlus.

Prima di beneficiare delle soluzioni AirPlus, i dipendenti di Bertelsmann pianificavano, prenotavano e riconciliavano i costi associati ai propri viaggi d'affari utilizzando metodi tradizionali e decentralizzati.

Il viaggio veniva autorizzato dal proprio diretto superiore o dirigente utilizzando un modulo cartaceo e prenotavano i biglietti per telefono o per fax presso una delle 40 agenzie di viaggio, presso cui il Gruppo Bertelsmann a quei tempi si serviva. Le fatture erano inviate alla contabilità, e lì erano evase e saldate singolarmente. Solamente dalla regione di Gütersloh si raccoglievano così per posta, ogni mese, più di 1.000 fatture. Dati come i relativi centri di costo o i numeri di matricola erano aggiunti a mano a Gütersloh dall'ufficio contabilità. In alcuni casi, la fattura non comprendeva la necessaria documentazione IVA. Prima di un viaggio, ogni dipendente chiedeva un anticipo che, con un'ulteriore spesa amministrativa, non solo doveva essere rimesso, ma, dopo il viaggio, doveva anche corrispondere alle spese effettive. Bertelsmann doveva inoltre sottoscrivere a parte un'assicurazione per i viaggi per ogni singolo dipendente, dal momento che non era compresa nel prezzo dei biglietti.

**LA SOLUZIONE DI PAGAMENTO
PER I VIAGGI D'AFFARI.**

AirPlus
INTERNATIONAL

Come cliente pilota. . .

“Molte cose sono accadute dal 1989 ad oggi”, ha dichiarato Gustav Erich Budde. “Abbiamo infatti portato a termine un imponente processo d’automatizzazione, che ci ha fatto risparmiare in spese d’amministrazione, denaro e soprattutto tempo.”. Oggi si prenota solo presso quattro agenzie viaggi di Gütersloh, Amburgo, Colonia e Monaco. Lì AirPlus ha aperto per Bertelsmann circa 400 AirPlus Company Accounts – e Travel Cards tramite cui tutte le prestazioni di viaggio vengono prenotate e pagate. Bertelsmann riceve per tutte le prenotazioni, delle fatture totali dettagliate, comprensive di numero di matricola e centro di costo. L’IVA è facilmente riconoscibile. La serie di dati passa elettronicamente in contabilità SAP col procedimento EDI. Le fatture vengono quindi elaborate elettronicamente e saldate. La rilevazione, molto impegnativa, delle singole quietanze è eliminata. Diventano ridondanti perfino i pagamenti anticipati – oltre 3000 AirPlus Corporate Card sono in uso presso il gruppo. Con esse, i dipendenti pagano gli alberghi, le auto a noleggio, la benzina, il trattamento degli ospiti, e prelevano denaro contante agli sportelli Bancomat. Gustav Erich Budde considera positivamente anche la copertura assicurativa per il viaggio che è automaticamente compresa, sia esso prenotato attraverso l’AirPlus Company Account sia tramite l’AirPlus Corporate Card. In caso di incidenti durante le trasferte di lavoro la copertura assicurativa AirPlus è immediatamente attiva.

“La cura del nostro personale, naturalmente, ci sta molto a cuore ed è di valore incalcolabile sapere che esso sia così ben tutelato”, ha dichiarato Gustav Erich Budde.

Il terzo componente del pacchetto AirPlus è l’Information Manager (AIM). Grazie all’AIM, Gustav Erich Budde è in grado di analizzare il viaggio del suo personale nel più minimo dettaglio. Qui sono disponibili i costi esatti di ciascun coupon di viaggio per la biglietteria aerea e i costi per ciascuna tratta.

. . .contribuire molto allo sviluppo

Secondo i calcoli dei dirigenti Bertelsmann di Gütersloh, l’utilizzo degli strumenti AirPlus genera per l’azienda un risparmio pari a circa il 10 per cento sulle spese di viaggio dirette. Quanto alle spese amministrative e di fatturazione sono addirittura pari al 30 per cento. “Nel frattempo, la collaborazione con AirPlus ci ha abituato a



scadenze più trasparenti ed ottimizzate”, ha affermato Gustav Erich Budde. “Non ne vogliamo più fare a meno”.

Finora Bertelsmann si è rivolta ad AirPlus per gestire le spese di viaggio dei propri dipendenti in Germania, Francia, Austria e Svizzera. Si prevede, tuttavia, di estendere questo programma agli Stati Uniti. Anche da noi sono previste delle innovazioni: le prenotazioni delle auto a noleggio presso il Partner Sixt in futuro avverranno tramite l’AirPlus Company Account come già avviene per i voli ed i passaggi ferroviari. “Noi siamo stati clienti-pilota di AirPlus sin dall’inizio. Sono certo” ha dichiarato il Travel Manager di Bertelsmann “che insieme svilupperemo altre innovative soluzioni”.

Il gruppo media

Bertelsmann è un gruppo media che occupa una posizione di rilievo nei principali mercati in tutto il mondo. Fanno parte del gruppo aziendale, il gruppo RTL - il numero uno d’Europa nel settore radio e televisione - Random House, il maggiore gruppo editoriale di tutto il mondo con più di 100 editori indipendenti (tra cui, Goldman). Anche la maggiore casa editrice di periodici - la Gruner + Jahr - (con Stern, Geo, Capital), così come l’azienda musicale Sony BMG Music Entertainment sono sinonimo di creatività e marchi forti. Le imprese di Bertelsmann rivolte al consumatore finale sono parte del Direct Group: club letterari e musicali con oltre 30 milioni di membri in tutto il mondo. I Media Services del ramo aziendale Arvato, comprendono, oltre ai rami Arvato Logistics Services e Arvato Direct Services (tra cui la distribuzione e i sistemi di collegamento tra clienti), anche tipografie, produzione di supporti di memorizzazione e servizi IT.